

Tu as envie de participer à un projet passionnant à impact positif, de rejoindre une équipe pluridisciplinaire collaborative, un poste épanouissant à responsabilités, avec des missions polyvalentes et intéressantes ? Tu as de l'expérience en communication et contenu éditorial btob, idéalement dans le secteur de l'environnement... ? **La suite devrait t'intéresser !**

La société

Depuis plus de 8 ans, TRYON développe toute une chaîne de transformation des biodéchets alimentaires des restaurants, supermarchés et ménages. Acteur innovant désormais incontournable sur le sujet, TRYON est en pleine croissance et crée de nouveaux postes. TRYON **collecte** les biodéchets, mais aussi : **conçoit** ses propres installations de méthanisation innovantes et locales, puis les **finance et exploite, pour produire à partir des biodéchets : du gaz naturel vert et du fertilisant.**

Missions

Véritable pilier au croisement de la communication, du journalisme et du marketing, tu rejoins le pôle business pour générer de la demande en développant du contenu pertinent et adapté qui mettra en avant notre activité passionnante à fort potentiel de communication. Tu travailles en binôme avec le marketing digital & CRM manager, sous la responsable communication marketing, et en t'appuyant sur notre CRM Salesforce commercial et marketing, et autres outils. Tu seras amené à piloter des prestataires extérieurs (graphistes...), et/ou stagiaires.

Stratégie et réalisation de contenus éditoriaux

- Définir et déployer la stratégie de contenus en binôme avec le responsable
- Définir et piloter le calendrier éditorial : animation des réseaux sociaux, site web, campagnes emailing, publications...
- Produire des contenus adaptés pour les différentes cibles et étapes commerciales : articles, modèles de mailings, newsletter, publications réseaux sociaux...
- Programmer et mettre en ligne ces contenus (Linkedin principalement, Wix + Wordpress)
- Développer les contenus de sensibilisation à la gestion des biodéchets : vidéos, infographies, webinaires, etc...
- Optimiser le contenu pour le SEO de notre site
- Proposer et mettre en place des idées pertinentes pour accompagner les forces de vente et développer la notoriété
- Créer ajuster différents documents commerciaux et techniques : présentations, mémoires technique, plaquettes, livre blanc...
- Participer à la création de supports visuels print attrayants divers : flyers, brochures, affiches, kakemono... et à l'organisation d'événements : salons, visites de site, animation/sensibilisation
- Suivre les analyses de fréquentation, les reportings marketings et commerciaux, les campagnes automation...

Le profil recherché

- Maîtrise impérative du français. Formation bac + 5 en communication, marketing, commerce, expérience d'au moins 3 ans dans la création de contenus écrit et design, projets éditoriaux, communication digitale BtoB, sur une thématique environnementale.
- Véritable communicant tu sais déployer des contenus efficaces pour séduire, faire passer des messages et convaincre.
- Très curieux et agile intellectuellement pour aborder des sujets compliqués notamment techniques, avec de très bonnes capacités de compréhension, reformulation et synthèse.
- Excellentes capacités d'expression orale et de rédaction
- Tu sais manipuler les outils bureautiques et digitaux : office 365, Salesforce CRM, emailing, automation....
- La maîtrise de la creative suite d'Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign), est un plus

Modalités

- **CDI rémunération** : selon profil 40 – 55 k€
- **Matériel** : ordinateur portable (au choix mac/windows) + téléphone de fonction
- **Modalités** : flexibilité 1-2 j de télétravail, 50% pass Navigo, titres restaurants.
- **Bureaux** : 46 rue René Clair 75018 Paris, déplacements ponctuels sur sites divers
- **Démarrage** : dès que possible entre octobre et janvier

Candidature :

- Retrouve les offres sur : <https://www.tryon-environnement.com/recrutement>
- CV à envoyer par mail à recrutement@tryon-environnement.com

