

## La société

TRYON collecte les biodéchets alimentaires chez les clients producteurs : restaurants, supermarchés, ménages... et les transforme en gaz naturel vert et en fertilisant grâce à une solution de **méthanisation à petite échelle**. Acteur innovant désormais incontournable sur le sujet, TRYON est en pleine croissance et crée de nouveaux postes pour développer ses activités. Tu intégreras une équipe dynamique et passionnée qui œuvre pour l'environnement avec des valeurs d'**engagement, de confiance, et d'équilibre**. Et tu pourras trouver la satisfaction d'un travail utile et à impact positif.

## Le poste

**Responsable communication (déchets économie circulaire énergie renouvelable) - CDI, salaire selon profil 38-50 k€.** Le bureau : 46/48 rue René Clair 75018 Paris. Démarrage début 2023 dès que possible.

## Missions

Très bon communicant, tu comprends les mécanismes d'adhésion et tu sais définir et créer des contenus écrits et visuels pertinents, y compris sur des sujets compliqués ou sensibles. Tu travailles sur la communication à 360, et en particulier pour les équipes ventes et projets pour faciliter le business, augmenter les leads et l'efficacité de conversion. Tu travailleras en binôme, voire en manager de l'Analyste CRM Sales Ops.

### 1) Stratégie business et communication

- Peaufiner l'identité de Tryon, orienter les communications, et mettre en cohérence les contenus et visuels.
- Mettre en place et suivre des veilles et études de marché (concurrents, consultations prospects...), et suivre des indicateurs marketing et commerciaux (conversion, transformation...)
- Élaborer le plan marketing, recommander et ajuster des approches d'adressage : wordings, argumentaires, canaux... au bons : segments, phase commerciale, interlocuteur.

### 2) Marketing web

- Travailler le référencement global, et réaliser ponctuellement des campagnes SEA SEO géociblées.
- Faire des publications et posts sur nos sites internet, réseaux sociaux (linkedin, twitter...), auprès des sites partenaires, journaux spécialisés... Éventuellement des petites actions de growthhacking si pertinent
- Réaliser des campagnes de prospection et fidélisation : emailing/newsletter, documentations commerciale...

### 3) Création de contenu : Design/Graphisme & Plume

Tu ajuste et professionnalise différents contenus, tu en réalises environ 70% et t'appuie sur des prestataires externes pour certaines tâches (illustrations compliquées, motion design, drones...)

- Documents commerciaux (brochures institutionnelles, plaquettes commerciales, mémoires techniques...)
- Éléments de sensibilisation et pédagogiques (restaurants, ménages...) : affiches, panneaux, pictogrammes
- Documents opérationnels : manuel agent technique, manuel chauffeur, guide de tri, guide commercial...
- Supports événementiels : flyers, Kakemono, bannières promotionnelles
- Sites internet webdesign (wix), UI/UX, Illustrations, animations 2D, vidéos promotionnelles...

### 4) Communication 360°

Travailler la communication à différents niveaux : interne, sur les sites d'exploitation, pour le recrutement, les projets et communiqués de presses... Organiser et promouvoir des animations, participer à des événements (réseautage institutionnel, rencontres personnalités, visites de sites, salons, conférences...)

## Le profil recherché

- Tu maîtrises impérativement le français, tu as une formation bac +4 en communication, design, publicité, marketing, journalisme ou encore commerce ; et une expérience de 4 ans sur des missions similaires.
- Tu aimes réaliser une communication claire et attrayante, grâce à un bon sens esthétique et de bonnes capacités rédactionnelles. L'esprit scientifique est apprécié pour une bonne vulgarisation.
- Créatif et astucieux, tu utilises la PAO : photoshop, illustrator..., voir motion design ou montage vidéo...
- Tu es familier avec les outils de marketing (SEO, Automation, linkedin...) et tu sais idéalement aborder quelques sujets « tech » (low code)
- Enfin tu es passionné par les sujets environnementaux et la connaissance des prospects est un plus : restauration collective, grande distribution, collectivité.

## Candidature :

- Retrouve les offres sur : <https://www.tryon-environnement.com/recrutement>
- CV à envoyer par mail à [recrutement@tryon-environnement.com](mailto:recrutement@tryon-environnement.com)

