

La société

TRYON collecte les biodéchets alimentaires chez les clients producteurs : restaurants, supermarchés, ménages... et les transforme en biogaz et en fertilisant grâce à une solution **de méthanisation à petite échelle**. Cette **innovation** constitue une véritable boucle d'économie circulaire et répond aux besoins des territoires et aux nouvelles obligations réglementaires. Vous intégrerez une équipe dynamique et passionnée qui œuvre pour l'environnement avec des valeurs d'**engagement, de confiance, et d'équilibre**. Et vous pourrez trouver la satisfaction d'un travail utile et à impact positif.

Le poste

Communicant(e) en stage ou alternance de 6 mois ou plus, puis création de poste prévue. Gratification selon profil + titres restaurants 9€/jr, + prime exceptionnelle sur résultat exceptionnel ! Les bureaux sont situés à Paris Région Innovation Nord Express 46/48 rue René Clair 75018 Paris. Démarrage prévu 03/01/2022, date flexible.

Après le succès de la première unité, TRYON souhaite mettre en avant ses activités vertueuses en déployant une communication adaptée et professionnelle. Les actions doivent permettre d'améliorer la sensibilisation et l'ancrage territorial local, et de faciliter le développement de services et de nouveaux projets.

Les missions

Tu travailleras sur des missions enrichissantes et diverses, pour une activité passionnante à fort potentiel de communication. Tu seras accompagné(e) et managé(e) par le responsable développement et communication pour réaliser les missions suivantes en s'appuyant si nécessaire sur des prestations extérieures :

1) Création de contenu éditorial et graphique

- Rédiger des contenus pertinents, mettre en forme et ajuster différents éléments : (brochures institutionnelles, mémoires technico-économiques, rapports, articles, communiqués de presse...
- Concevoir des visuels adaptés : illustrations, schémas, montages visuels, idéalement animations 2D et 3D.
- Réaliser différents supports de communication : plaquettes commerciales, flyers, affiches, bannières promotionnelles, manuels opérationnels, guide de tri, vidéos promotionnelles d'installations et de futurs projets

2) Animation & médias 360

- Gérer le site internet (refonte, actualités...), optimiser les publications, améliorer le référencement SEO,
- Mettre en place une newsletter adaptée, publier sur les réseaux sociaux (linkedin, twitter...), et auprès de journaux spécialisés.
- Organiser et promouvoir les événements, visites de sites, salons, conférences, conventions d'affaire, et réaliser des actions et animations de sensibilisation

3) Stratégie de communication et développement avec les dirigeants

- Déployer une stratégie éditoriale pertinente et cohérente sur l'ensemble des documents.
- Concevoir, appliquer et animer le plan de communication
- Représenter TRYON lorsque nécessaire, contribuer à la notoriété, animer les informations et partenaires.

Le profil recherché

- **Vos compétences favorites** : vous savez réaliser une communication claire, pertinente et attrayante, grâce à un très bon sens de synthèse, de très bonnes capacités rédactionnelles (belle plume et orthographe).
- **Vos atouts** : vous avez un esprit créatif et astucieux et vous savez utiliser des outils de création PAO : photoshop, illustrator..., idéalement aussi de conceptions graphiques animées (motion design...), et/ou encore de montage vidéo.
- **Vos bases** : vous maîtrisez impérativement le français, vous avez au moins 1 an d'expérience et êtes en formation bac + 4, par exemple issue d'une formation en graphisme, communication, école de commerce, journalisme ou encore sciences politiques.
- **Votre posture** : communicant(e) naturel(le), vous avez une bonne aisance relationnelle. Vous êtes aussi curieux(se) et persévérant(e) pour aller au bout des sujets, bien comprendre et restituer.

Retrouvez les offres à jour sur : <https://www.tryon-environnement.com/recrutement>

→ **Contact** : Questions et candidatures (CV + motivations) à envoyer à sebastien@tryon-environnement.com

A vos claviers...

