

Tu as envie de participer à un projet passionnant à impact positif, de rejoindre une équipe pluridisciplinaire collaborative, un poste épanouissant, avec des missions polyvalentes et apprenantes ?

Tu recherches une alternance ou un stage dans le domaine de la communication et du marketing ? **La suite devrait t'intéresser !**

La société

Depuis plus de 8 ans, TRYON développe toute une chaîne de transformation des biodéchets alimentaires des restaurants, supermarchés et ménages. Acteur innovant désormais incontournable sur le sujet, TRYON est en pleine croissance et crée de nouveaux postes. TRYON **collecte** les biodéchets, mais aussi : **conçoit** ses propres installations de méthanisation innovantes et locales, puis les **finance et exploite, pour produire à partir des biodéchets : du gaz naturel vert et du fertilisant.**

Missions

Tu rejoins l'équipe business et travailleras en étroite collaboration avec la responsable communication et marketing pour déployer la stratégie de communication de TRYON. Tu travailleras sur des missions diverses pour accompagner notre développement commercial et les nouveaux projets de TRYON :

1) Communication digitale

- Contribuer à la gestion et à la mise à jour de notre site web, en veillant à la pertinence et à l'actualité des contenus.
- Programmer et publier sur les réseaux sociaux (LinkedIn principalement) pour accroître la visibilité de TRYON.
- Proposer des idées pour fidéliser et interagir avec nos cibles.

2) Rédaction de contenus

En fonction de ton appétence pour la rédaction, tu pourras participer activement à la production des contenus de TRYON :

- Contribuer à la rédaction d'articles et de mailings pour sensibiliser à la gestion des biodéchets et présenter nos offres.
- Participer à la création de contenus engageants et pertinents pour différents canaux de communication, en accord avec la stratégie de communication globale.

3) Communication événementielle

- Assister dans la planification, l'organisation et la coordination de la participation de Tryon Environnement à des salons professionnels et événements du secteur.
- Participer à la conception et à la création de supports de communication spécifiques aux événements, tels que des brochures, des présentations et des stands.
- Contribuer à la gestion des relations avec les partenaires et les organisateurs d'événements, et aider à maximiser la visibilité de l'entreprise lors de ces occasions.

4) Création graphique

- Participer à la création de supports visuels attrayants, conformes à l'identité visuelle de Tryon : présentations PowerPoint, visuels réseaux sociaux, éléments graphiques pour le site web
- Collaborer avec l'équipe pour concevoir et adapter des supports accrocheurs à destination des clients et prospects (consignes de tri, sensibilisation, flyers, kakemonos, etc).

Le profil recherché

- Étudiant.e en Master 1 ou 2 Communication, Marketing ou domaine similaire.
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Powerpoint
- Maîtrise des logiciels de conception graphique : Photoshop, Illustrator, (Indesign serait un plus)
- Envie d'apprendre et d'acquérir de nouvelles compétences.
- Intérêt pour les enjeux environnementaux et la durabilité.
- Bonnes compétences organisationnelles et capacité à travailler en équipe.
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale.
- Créativité, réactivité et capacité à proposer des idées innovantes.

Modalités

- **Stage ou alternance, rémunération : selon profil**
- **Matériel** : ordinateur portable (au choix mac/windows)
- **Modalités** : flexibilité 1-2 j de télétravail, 50% pass Navigo, titres restaurants chargés à l'avance 3 mois.
- **Bureaux** : 46 rue René Clair 75018 Paris, déplacements ponctuels sur sites divers
- Démarrage dès que possible

Candidature :

- Retrouve les offres sur : <https://www.tryon-environnement.com/recrutement>
- CV à envoyer par mail à recrutement@tryon-environnement.com

